

Recherche sur la conception formative - Éthiopie

Guide des conversations approfondies avec les fournisseurs de services

Présentation

Ce guide présente des recherches sur la conception participative des jeunes menées auprès de fournisseurs de services dans le cadre du projet Adolescents 360 (A360). Veuillez noter que ce document contient plus de méthodes de recherche que nous n'en aurons besoin lors d'une conversation. Nous proposons un ensemble d'outils permettant d'étudier des sujets importants. Chaque équipe aura la possibilité de choisir la méthode qui convient le mieux à son public. À la fin de chaque journée, nous nous réunirons de nouveau pour discuter des meilleures idées et méthodes qui serviront de leçons pour les jours suivants.

Introductions

Avant d'entamer une discussion avec un fournisseur de services, veuillez vous assurer des points suivants :

- Suivez les procédures de consentement nécessaires.
 - Montrez votre appréciation pour le temps qu'il nous accorde.
 - Expliquez que cette formation nous permettra de mieux comprendre le travail des fournisseurs de services au sein de la communauté.
 - Il n'y a pas de mauvaises réponses. Ici, il est question du fournisseur, de son travail et des personnes à qui il rend service.
 - Rappelez-lui que c'est lui l'expert, pas nous. Nous ne sommes ici que pour poser des questions et apprendre.
 - Encouragez le fournisseur à parler ouvertement et honnêtement. Rappelez encore une fois au fournisseur le caractère privé et confidentiel de cette conversation et qu'il peut s'arrêter à tout moment.
 - Rappelez au fournisseur que le but de cette conversation est d'obtenir son aide pour élaborer des programmes permettant d'améliorer la santé et la vie des filles et des garçons de son pays.
-

Objectifs préliminaires : Survolez certains sujets importants et aidez le fournisseur à se sentir à l'aise pour partager ses expériences. Explorez les réponses les plus convaincantes et/ou intéressantes.

FORMULAIRE À REMPLIR

Partagez les déclarations et demandez au fournisseur de les compléter. (Ou explorez-les en posant des questions simples.)

- J'ai commencé à faire ce travail parce que _____. J'y suis resté, car _____.
- Mon travail concerne principalement _____, mais j'aimerais que ce soit plus _____.
- Le rôle que je joue dans ma communauté est _____.
- Je sais que je fais du bon travail quand _____.
- Le besoin le plus courant de mes patients est _____.

CE QUE JE FAIS

Temps nécessaire : 10-15 minutes

Découvrez comment le fournisseur décrit ce qu'il fait, ainsi que la façon dont il pense que les autres le décrivent dans sa communauté. Les points suivants peuvent simplement être abordés ou complétés par le fournisseur avec des mots et/ou des images, puis discutés. Assurez-vous de répondre aux opinions des autres fournisseurs pour comprendre les rôles liés à la réputation et à la pression des pairs.

CE QUE MES PATIENTS PENSENT QUE JE FAIS...	CE QUE MA FAMILLE PENSE QUE JE FAIS...	CE QUE LE MS PENSE QUE JE FAIS...
		
CE QUE LES AUTRES FOURNISSEURS PENSENT QUE JE FAIS...	CE QUE JE FAIS RÉELLEMENT...	CE QUE JE VEUX FAIRE...
		

CONTEXTE

Cette activité nécessite deux chercheurs - un pour animer la discussion et un autre pour prendre des notes.

Temps nécessaire : 10-30 minutes

Objectifs : Démarrez avec une conversation permettant d'exploiter des informations axées sur la valeur perçue, le statut et les associations d'adolescentes dans la communauté.

- Parlez-moi des types de clients que vous avez tendance à servir ici.
- Vous avez/n'avez pas mentionné les adolescentes. Viennent-elles ici ? Pourquoi ou pourquoi pas ?
- Pour ceux d'entre nous qui ne sont pas de ce pays ou de cette région, nous aimerions que vous nous aidiez à comprendre les adolescentes de votre communauté.
 - Parlez-nous des différents types d'adolescentes dans cette communauté.
 - Que signifie être une « bonne fille » dans cette communauté ? Qu'est-ce que ces filles ont en commun ?
 - Que signifie ne pas être une « bonne fille » ? Qu'est-ce que ces filles ont en commun ?
 - Lesquelles voyez-vous le plus souvent ici - les bonnes filles ou les mauvaises filles ? Pourquoi ?
 - Dans cette communauté, comment décrivez-vous la vie typique d'une fille de 15 ans, par exemple ?
 - En quoi est-elle ou n'est-elle pas différente d'une vie typique d'un garçon de 15 ans ici ?
 - Je veux savoir si les garçons et les filles sont considérés différemment dans cette communauté, et de quelle manière. Diriez-vous que les filles et les garçons sont traités de la même manière ? Expliquez.
 - Comment sont-ils traités de la même manière ?
 - Comment sont-ils traités différemment ?
 - Ont-ils les mêmes chances ? Pourquoi ou pourquoi pas ?
 - Contrôlent-ils leur vie de la même manière ? Pourquoi ou pourquoi pas ?
 - Ont-ils la même influence au sein de leur famille ? Pourquoi ou pourquoi pas ?
 - Sont-ils traités différemment aux yeux de la religion locale ? Le cas échéant, de quelles manières ?

NOTE à l'animateur : Approfondissez le contexte (sentiments, perceptions et associations de filles) qui peut façonner la vision des adultes envers les filles ayant accès à la contraception.

TELLE OU TELLE AUTRE VALEUR ?

Cette activité nécessite deux chercheurs - un pour animer la discussion et un autre pour prendre des notes.

Temps nécessaire : 10-30 minutes

Objectif : Comprendre les valeurs les plus importantes pour les fournisseurs et leur travail. Cela permet de comprendre les valeurs que les participants considèrent comme importantes et de déterminer si la signification est statique ou change en fonction des différents contextes.

Avec 10 à 12 valeurs sur les cartes individuelles, demandez aux fournisseurs de les classer par ordre d'importance. Essayez de voir, si en faisant cet exercice, vous pouvez les amener à se mettre d'accord sur les trois valeurs les plus importantes. Cherchez à savoir comment ils travaillent, comment ils prennent des décisions, comment ils traitent leurs patients, comment ils se présentent dans leurs communautés, etc. Découvrez les valeurs qui leur sont chères.

Valeurs suggérées à inclure : Contribution, intégrité, réputation, service, respect, communauté, responsabilité, connaissances, professionnalisme, statut, leadership, reconnaissance.

SPECTRE DE SUJET

Cette activité nécessite deux chercheurs - un pour animer la discussion et un autre pour prendre des notes.

Temps nécessaire : 15-45 minutes

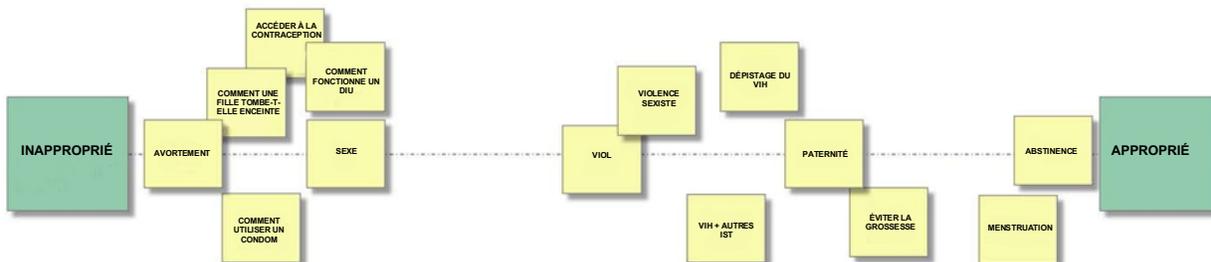
Matériaux nécessaires : Feuilles autocollants, marqueurs

Objectifs : Continuez à vous concentrer uniquement sur les adolescents en essayant de savoir si les fournisseurs considèrent que la SSR est un sujet recevable et approprié à aborder avec les adolescents et pourquoi. Discutez des sujets appropriés et inappropriés.

Tout d'abord, demandez aux fournisseurs s'ils pensent qu'il est approprié de discuter de la santé sexuelle et génésique avec des adolescentes **non mariées**. Si non, pourquoi ? Si oui, pourquoi et quels sujets jugent-ils appropriés pour une discussion avec les filles ? Ensuite, partagez avec les fournisseurs des feuilles autocollants contenant des sujets différents de la SSR affichés sur chacune des notes. Demandez-leur d'ajouter tous les sujets qu'ils estiment manquants.



Une fois la liste complète, demandez aux fournisseurs de placer chaque sujet sur un spectre allant des sujets les moins appropriés aux sujets les plus appropriés à aborder (personne en particulier) avec des adolescentes **non mariées**. À ce stade, ne désignez *pas* la personne qui a la responsabilité de s'adresser aux adolescentes. Éluidez les points à aborder et à ne pas aborder.



Responsabilité - Bulls-Eye (Cible)

Cette activité nécessite deux chercheurs - un pour animer la discussion et un autre pour prendre des notes.

Temps nécessaire : 15-45 minutes

Matériaux nécessaires :

- Tableau de papier ou affiche avec le croquis de la cible dessus
- Feuilletts autocollants avec les mots écrits dessus
- Feuilletts autocollants vierges

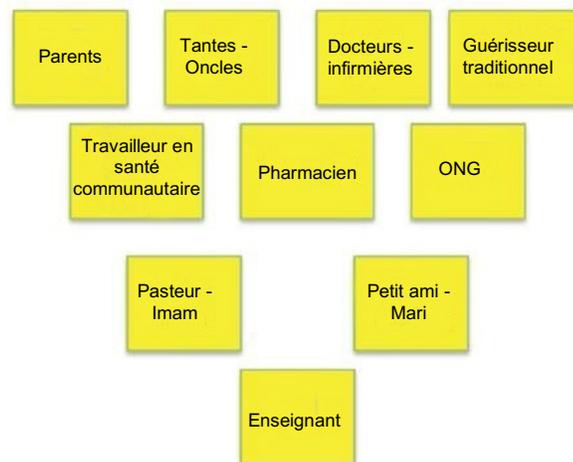
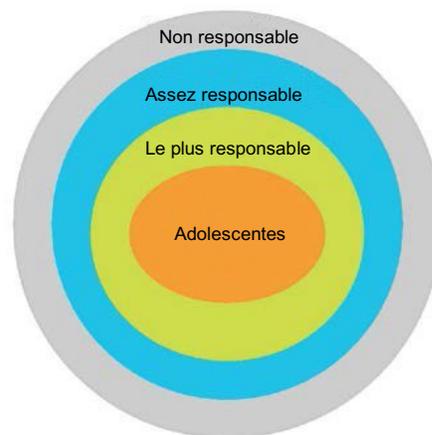
Étape 1 : Accrochez la cible sur un mur ou étalez-la sur une surface plane. Distribuez les feuilletts autocollants aux participants - un par participant.

Étape 2 : Expliquez aux participants qu'il s'agit d'un exercice pour discuter des personnes qui, selon elles, sont les plus et les moins responsables lorsqu'il s'agit de fournir des informations ou des services sur la santé sexuelle et génésique aux adolescentes, en particulier pour prévenir la grossesse.

Étape 3 : Demandez à un participant de lire ce qui figure sur son feuillet autocollant et d'indiquer si cette personne serait plus, assez ou pas du tout responsable lorsqu'il est question de fournir des informations ou des services de santé sexuelle et génésique aux adolescentes. Demandez-lui d'expliquer les raisons de son choix. Après son explication, demandez aux autres participants leur avis. Sont-ils d'accord avec elle ? Sont-ils en désaccord ? Encouragez-les à débattre et à décider s'ils veulent laisser le feuillet autocollant au même emplacement ou s'ils souhaitent le déplacer. Vous pouvez également produire de nouveaux feuilletts autocollants avec le même mot et les placer à plusieurs endroits sur la cible s'ils ne sont pas d'accord.

Étape 4 : Répétez cet exercice jusqu'à ce que vous ayez parcouru tous les feuilletts autocollants. Assurez-vous de donner à tous les participants le temps de parler et de discuter de leurs sentiments.

Étape 5 : Demandez aux participants s'il y a d'autres personnes qu'ils souhaiteraient ajouter à la cible. Il peut s'agir de personnes qu'ils considèrent comme étant les plus responsables lorsqu'il est question de fournir aux adolescentes des informations ou des services de santé sexuelle et génésique. Écrivez-les sur des feuilletts autocollants et accrochez-les sur la cible. Assurez-vous de leur demander d'expliquer leurs réponses et de continuer à discuter et à débattre les unes avec les autres.



ARCHÉTYPE DES FOURNISSEURS

Cette activité nécessite deux chercheurs - un pour animer la discussion et un autre pour prendre des notes.

Temps nécessaire : 15-30 minutes

Objectif : Déterminez les différences perçues chez les types de fournisseurs dans la communauté et leur « POV » sur la SSRA de chaque archétype.

- Qu'ils le fassent actuellement ou non, qui dans la communauté médicale locale pourrait répondre aux besoins en SR des adolescentes ? Qui d'autre ? Qui d'autre ? (Établissez une liste complète. Ajoutez au besoin.)
- Mettez chaque fournisseur nommé sur une carte ou un feuillet autocollant différent.
- Parlez-moi un peu de chaque fournisseur, en particulier de ceux que nous ne connaissons pas.
- Organisez les fournisseurs en groupes qui vous conviennent, en accordant une attention particulière aux services rendus aux adolescentes.
- Pour chaque groupe, explorez :
 - Expliquez le principe groupe.
 - Quels sont les avantages et les inconvénients d'être dans le groupe ?
 - En quoi ce groupe croit-il ?
 - Qu'est-ce ou qui influence la pensée des individus de ce groupe?
 - Qu'est-ce qui est le plus important pour ce groupe ?
 - Quel est l'avis de ce groupe sur le fait de fournir une contraception aux adolescentes **non mariées** ?
 - Quel est l'avis de ce groupe sur le fait de fournir une contraception aux adolescentes **mariées** ?
 - Selon vous, quel est leur risque perçu de rendre service à des adolescentes **non mariées** ?
- Demandez-leur d'identifier le groupe auquel ils appartiendraient et pourquoi.
- Demandez ce que leur groupe interprète souvent mal.
- **IMPORTANT** : Déterminez ce qu'il faudrait pour les déplacer vers un autre groupe mieux disposé à rendre service à des adolescentes.