

Adolescents 360

UN PLAN POUR LE CHANGEMENT

360 DEGRÉS REPRÉSENTE UNE RÉVOLUTION COMPLÈTE
— AVEC LES FILLES AU CENTRE —

Ensemble, nous découvrons de petits moyens de changer fondamentalement notre façon de travailler avec et pour les filles afin de favoriser des avancées décisives en matière de santé sexuelle et reproductive.





LE PLAN PROGRAMMATIQUE
DE A360 PROPOSE UN GUIDE
D'ACCOMPAGNEMENT À
L'ADAPTATION DES INTERVENTIONS

—
VEC LA FLEXIBILITÉ D'ADAPTATION
SELON LE CONTEXTE, DANS LE CADRE
D'UN PARTENARIAT AVEC LES JEUNES.

NOUS ÉCOUTONS CE QUE LES FILLES DISENT VOULOIR,
POUR LEUR OFFRIR CE DONT ELLES DISENT AVOIR BESOIN.



C'EST LÀ NOTRE PLAN POUR FOURNIR DES SOLUTIONS
QUI COMPRENENT ET S'IDENTIFIENT AVEC ELLE
ET LA SERVENT DE A À Z.

- **SSAAJ (YFHS)** : services de santé adaptés aux adolescents et jeunes
- **SSRAJ (AYSRH)** : santé sexuelle et reproductive des adolescents et des jeunes



ME COMPRENDRE

ADAPTEZ LES PROGRAMMES
EN FONCTION DU DÉVELOPPEMENT
ET DE LA SITUATION SOCIALE DES FILLES

La segmentation des programmes
d'intervention pour tenir compte
des différences de développement
et d'expérience reflète mieux
les besoins divers des filles
d'AUJOURD'HUI.



PROFITEZ DES MOMENTS DÉCISIFS
QUI S'ALIGNENT SUR LA VIE DES FILLES

Identifiez les normes communautaires
qui influencent les trajectoires des filles
et apportez une perspective positive
de la jeunesse afin de redéfinir certains
principes sociaux et culturels clés.

METTEZ L'ACCENT SUR LES JOIES
À LA FOIS CONTRADICTOIRES
ET COMPLÉMENTAIRES DES FILLES

LES JOIES RÉALISABLES
sont un facteur de motivation
intrinsèquement essentiel. Les
solutions doivent compléter
et correspondre aux joies et aux
intérêts des filles.

CONSTAT

Certaines filles considèrent
la maternité comme l'une des plus
grandes joies possibles.

QU'EST-CE QUE CELA SIGNIFIE

Les messages et services traditionnels
ne pourront gagner du terrain si les filles
estiment que leur joie (réalisable) est
menacée (par exemple : craintes d'infertilité).

SOLUTION

A360 a introduit des séances de
CONSEIL EN MATIÈRE DE CONTRACEPTION
axé sur l'atteinte par les filles de leurs joies
réalisables, de manière à les rassurer que leur
fécondité sera préservée.

Nous travaillons avec les filles pour
IDENTIFIER LEURS (SES) RÊVES
et leur donner les ressources nécessaires
pour atteindre leurs objectifs. Par exemple,
les filles discutent des moyens de concrétiser
leurs projets de vie (par exemple, de
démarrer une petite entreprise ou de
posséder un bœuf) et reconnaissent que le
fait de retarder / espacer les grossesses est
un complément à la joie de devenir une mère
forte et bien préparée à ce rôle...

QUAND ELLE SERA PRÊTE.

Ici, la contraception s'accorde parfaitement
avec ses autres joies concurrentes.



ÉQUILIBREZ LES RAPPORTS DE FORCES

Prenez en compte les compétences, les capacités et l'influence des filles redéfinit ce que nous pensions savoir et donne lieu à des interventions réactives.

Collaborez avec les jeunes pour faire en sorte que les rapports de forces soient équilibrés, que leurs contributions respectives soient valorisées et que leurs idées, perspectives, compétences et points forts soient pris en compte tout au long du projet.

Le fait de
PRENDRE LE TEMPS D'IDENTIFIER
les moments raisonnables pour
engager de manière significative
les jeunes aide les équipes
à équilibrer les rapports de forces
en fonction des contraintes
du monde réel.

PRÉSENTEZ LA CONTRACEPTION COMME PERTINENTE ET UTILE

Introduisez la contraception en tant qu'outil au service de ses rêves AUTO-DÉFINIS.

CONSTAT

LES FILLES CONNAISSENT mieux leurs propres désirs et objectifs. Ceux-ci vont souvent au-delà de la santé.

QU'EST-CE QUE CELA SIGNIFIE

Les filles à travers les pays d'intervention de **A360 EXPRIMENT DES DÉSIRES** pour la stabilité financière et sociale.

SOLUTION

Cela signifie que la contraception, associée à des compétences en matière de planification financière et/ou génération de revenus, constitue **UN ATOUT CRITIQUE** pour la capacité des filles à réaliser leurs rêves pour elles-mêmes et leurs futures familles.

PRÉSENTER LA CONTRACEPTION COMME UN MOYEN DE RÉALISER SON PROJET DE VIE

L'identification comme « sexuellement active » n'est pas une chose à laquelle toutes les filles adhèrent facilement, peu importe si elles ont déjà eu ou non des rapports sexuels.

LES FILLES PEUVENT RAPIDEMENT PASSER de n'avoir jamais été sexuellement active, à l'être pleinement

CONSTAT

Les filles doivent considérer la contraception comme une méthode utile, **PEU IMPORTE** si elles entretiennent des rapports sexuels ou non.

QU'EST-CE QUE CELA SIGNIFIE

lorsque l'utilisation de la contraception est associée à **SA VISION** pour **SON AVENIR**, plutôt qu'à sa sexualité, il devient un comportement plus facile à adopter.

SOLUTION

Aidez les filles à associer l'utilisation de la contraception à des images d'elles-mêmes, auxquelles elles **ASPIRENT** déjà **AUJOURD'HUI**
- par exemple, être une fille intelligente, astucieuse et disposée à réussir dans la vie : « une fille avec un projet d'avenir défini ».





ME SERVIR

UNE PRESTATION DE SERVICES DÉFINIE PAR LES FILLES ELLES-MÊMES

Identifiez et privilégiez les espaces sûrs que les filles ont elles-mêmes identifiés – sur le plan physique et émotionnel, en et hors ligne.

QU'EST-CE QUE CELA SIGNIFIE

1. Trouvez les bons supports numériques, y compris les interface *low-tech* ou non technologique.
2. Sensibilité à la question du genre : respectez les besoins variés des filles liés au genre et à la dynamique du pouvoir. Assurez-vous que c'est elle qui décide, puis soyez flexible - considérant la possibilité d'engagement des partenaires et des maris jusqu'à la création des espaces réservés qu'aux filles pour l'accès aux soins.
3. Tirez parti de ce qu'elle définit comme étant ses influenceurs de confiance, y compris, sans s'y limiter toutefois, les mères, les pères, les leaders religieux, les partenaires, les frères et sœurs, etc.
4. Essayez différentes approches en fonction de ce que vous entendez et observez chez les filles, en perfectionnant au fur et à mesure votre intervention jusqu'à ce que vous obteniez quelque chose qui, selon elle, fonctionne réellement pour elle. Continuez à observer, à tester et à adapter pour confirmer.

POUR PROMOUVOIR UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE, CONSIDÉREZ LA CULTURE COMME UN ATOUT

Appréhendez et exploitez les principes convaincants et appropriés qui bénéficient déjà d'un fort élan social. Cela pourra plus facilement rallier les filles et les communautés aux messages et programmes de SSAAJ.

LE POUVOIR DE LA MARQUE

Des marques puissantes et engageantes peuvent contribuer à renforcer la confiance et la crédibilité. Elles communiquent : « tu es digne » et peuvent aider à motiver les filles à non seulement rechercher des soins, mais aussi à y revenir.



EN TANZANIE

Les filles ont redéfini la phrase traditionnelle en langue swahili *Kuwa Mjanja* (« Soyez intelligente »), en la transformant en un appel à l'action centré sur les filles, qui se concentre sur la vision personnelle du succès des filles, où la contraception est un outil essentiel, au service de cette vision

EN ÉTHIOPIE

Smart Start s'appuie sur le dialogue national concernant l'importance de la bonne gestion des ressources pour faire progresser la croissance économique nationale. Les objectifs de vie et orientations en matière de planification financière de Smart Start s'appuient sur ce principe, offrant ainsi une passerelle vers la planification familiale que les filles et leurs communautés peuvent facilement approuver.

PROFITEZ des moments décisifs pour l'atteindre, l'inspirer et l'impliquer d'une manière qu'elle se sait déjà être soutenue par sa communauté.

CRÉEZ LA CONFIANCE EN DÉVELOPPANT LA MOTIVATION INTRINSÈQUE DES PRESTATAIRES ET DU PERSONNEL À SERVIR LES FILLES.

Permettre aux prestataires et le personnel de créer des liens avec les filles au-delà du cadre du conseil génère de l'empathie en tant qu'égaux à eux-mêmes, et pas seulement en tant que clientes.

FURNIR DES SERVICES LÀ OÙ ET QUAND UNE FILLE DIT QU'ELLE EN A BESOIN

- Éliminez la stigmatisation en offrant un service de désinscription
 - Soyez disposé à réorganiser les séances de conseil afin de répondre aux préoccupations identifiées par les filles

COMMENCEZ avec la confidentialité ou le retour à la fertilité plutôt qu'à l'efficacité.

- Réduire les obstacles à l'accès en augmentant les possibilités de prestation de services

PENSEZ : événements éphémères itinérants, interventions à base communautaire, les services de prestation de soins de santé à travers un réseau en étoile.

- Créez la confiance pour encourager les visites de suivi et la continuation

Aidez les filles à trouver des prestataires de services adaptés aux besoins locaux et approuvés par les filles, quand et où elles en ont besoin. Maintenir les profils et les emplacements des fournisseurs via des applications numériques. Aidez les filles à contacter les prestataires en leur fournissant des points de contact par téléphone, de manière sécurisée pour tous.

EN TANZANIE les filles aident à recruter le groupe de prestataires adaptés aux jeunes que Kuwa Mjanja engage pour des événements de promotion. Lorsque les filles nomment un prestataire, les équipes de Kuwa Mjanja les sollicitent pour leur proposer une formation supplémentaire en matière de services de santé adaptée aux jeunes et à participer à des événements de prestation de services, offrant ainsi aux prestataires une chance d'être reconnus et appréciés pour leur motivation à servir les filles.

Le fait de permettre aux prestataires d'interagir directement avec les jeunes sur des sujets plus vastes que la contraception pendant et après leur formation peut contribuer à réduire les préjugés et à accroître la motivation à long terme des prestataires de servir les jeunes.

Récompensez les prestataires qui répondent aux normes de qualité adaptées aux jeunes.

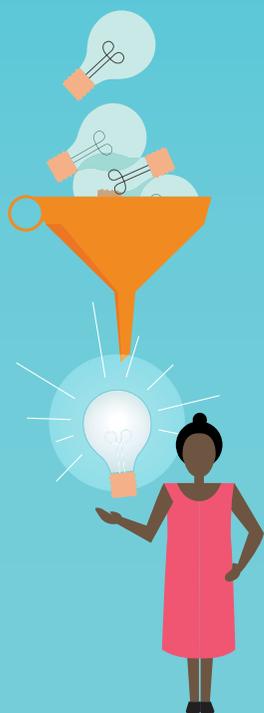
MAINTENEZ UNE BASE ADAPTABLE

LES INTERVENTIONS NE SONT JAMAIS PLEINEMENT OPTIMISÉES AVANT LA MISE EN ŒUVRE.

Adoptez des processus structurés pour aider les équipes à utiliser des méthodes d'observation mixtes pour identifier les besoins d'adaptation et y répondre, afin que les interventions restent adaptées aux filles et aux acteurs du système de santé qui les servent.







Adolescents 360 (A360) est une initiative de quatre ans et demi cofinancée par la Fondation Bill & Melinda Gates et la Fondation du Fonds d'investissement pour l'enfance (CIFF). Le projet est dirigé par Population Services International (PSI), en collaboration avec IDEO.org, le Centre pour le développement de l'adolescent de l'Université de Californie-Berkeley, l'association Society for Family Health du Nigéria et Triggerise. Le projet intervient en Éthiopie, au Nigéria et en Tanzanie, en partenariat avec les gouvernements nationaux, des organisations locales et des entreprises locales de technologie et de marketing. En Tanzanie, l'A360 s'appuie sur un investissement et le talent de Pam Scott, philanthrope et experte du *design thinking*.